

최종 승인일	2025. 6. 20.
작성부서	기업문화팀

지역사회 및 기부와 후원 정책
(Community, Donation,
and Sponsorship Policy)

Rev.1

㈜세아제강(이하 '회사')은 세상을 아름답게 하기 위한 기업 가치를 바탕으로 상생의 가치와 선한 영향력을 전하기 위해 사회공헌 활동을 실천하며, 사회적 책임을 다하고자 합니다. 구체적으로, 회사에서 제공하는 모든 기부 및 후원은 윤리적인 방식으로 운영되어야 하며, 이를 바탕으로 회사가 추구하는 기업 가치를 실현하고 지속 가능한 성장을 이루고자 합니다. 또한, 회사는 지역사회와 함께 성장하는 기업을 지향하며, 지역사회의 발전에 긍정적인 영향을 미치고자 합니다. 이 정책은 모든 국가 또는 지역에 있는 회사의 임직원, 회사에서 제공하는 모든 기부와 후원 및 회사가 영위하는 모든 지역사회 관련 활동에 적용됩니다.

제1장. 지역사회 정책

회사는 사업활동으로 인한 지역사회에 대한 영향을 향상하기 위해 노력합니다. 특히, 국제노동기구(ILO) 협약 제169호를 포함한 국제사회의 규범을 기반으로 관련 정책을 수립·개선합니다.

제1조. 지역사회 정책의 목적

지역사회 정책을 추진함에 있어 지역사회 및 직접적인 이해관계자와의 소통 체계를 마련하여 필요한 의견을 청취하고 이를 기반으로 목표를 설정합니다.

제2조. 지역사회 정책의 운영

- ① 회사는 지역사회와 협력하여 지역사회 개선을 위한 프로그램을 수립하고, 주기적으로 프로그램 운영에 따른 성과를 공유합니다.
- ② 회사는 지역사회 참여의 책임을 다하기 위하여, 본 정책을 실행하는 전담 조직을 설립하고 당해 조직으로 하여금 관련 업무를 수행하며 수행 현황을 주기적으로 점검합니다.

제2장. 기부 및 후원 정책

제3조. 기부 및 후원 정책의 원칙

회사는 아래 각 호에 해당하는 경우에만 기부 및 후원할 수 있습니다.

- ① 관련 법률을 준수하며, 회사의 윤리정책에 부합하는 경우
- ② 적합하게 설립된 자선단체를 통한 기부 및 후원의 경우
- ③ 부적절한 사업상 이점 및 이득 취득 목적이 아니어야 하며, 명확히 자선을 목적으로 하는 경우
- ④ 정당, 정계 진출자 혹은 정치 후보자에게 직·간접적으로 정치적 목적의 금전적 지불이나 기타 기부금을 제공하지 않는 경우

- ⑤ 기부나 후원은 경매, 입찰, 계약 갱신 혹은 향후 사업 관계와 연관되어 이루어지거나 제공되지 않는 경우

제4조. 기부 및 후원 정책의 운영

- ① 기부 및 후원은 정식 권한을 가진 전결권자의 승인없이 제공될 수 없습니다.
- ② 외부 기관의 기부 및 후원 요청 등에 대해 타당한 절차에 따라 대응하며, 기부 및 후원의 모든 과정은 투명하고 공정한 절차에 의해 윤리적으로 운영합니다.
- ③ 회사는 기부 및 후원 정책의 준수 여부를 감독하기 위해 적절한 성과보고 체계를 구축하며, 정기적으로 정책의 효과와 이행 여부를 검토하고 미흡한 사항이 발견될 경우 개선방안을 마련하도록 합니다.

부칙

본 정책은 2024. 6. 28. 부로 제정하여 시행한다.

본 정책은 2025. 6. 20. 부로 개정하여 시행한다.